



Der perfekte Hauseintrag

Lieber Gastgeber,

Sie machen Urlaubssuchenden ein wertvolles Angebot: eine sichere Bleibe für die kostbarsten Wochen im Jahr, eine reizvolle Atmosphäre, eine schöne Umgebung. All dies sollte in Ihrem Hauseintrag bei Lohospo vorkommen. Denn die meisten Gäste finden heute über das Internet den Weg zu Ihnen.

Doch einfach nur im Internet zu sein ist noch keine Garantie für viele Buchungen. **Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Gästegewinnung ist vielmehr ein ansprechender und vollständig gepflegter sowie aktueller Hauseintrag.**

Aufbauend auf unseren Erfahrungen haben wir diesen kurzen Leitfaden für Sie entwickelt. Nutzen Sie unsere Tipps für den „perfekten Hauseintrag“ bei Lohospo. Profitieren Sie von unserer Analyse der Hauseinträge, die besonders erfolgreich sind.

Gerne sind wir Ihnen bei Fragen behilflich!

Wir wünschen Ihnen allzeit ein volles Haus und begeisterte Gäste!

Herzliche Grüße

Theresia Datz und das Lohospo-Team
Leitung Gastgeber Service



Inhalt

- 2 Das machtvollste Element: Die Bilder
- 3–5 Bilder-Checkliste Ferienwohnungen
- 6–7 Bilder-Checkliste Gasthaus/Pension
- 8 Wichtig: Darauf sollten Sie achten
- 9–11 Gehen Sie ins Detail:
Die Haus- und Leistungsbeschreibung
- 12 Transparenz ist wichtig:
Die Preisgestaltung
- 13 Ohne geht nicht: Die Verfügbarkeiten
- 13 Sie haben es in der Hand:
Die Konditionen
- 14 Der feine Unterschied: Die Merkmale
- 14 Der direkte Draht:
Die Buchungsabwicklung



Bilder Das machtvollste Element

„Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte“! Daher sind für den perfekten Hauseintrag gute Fotos ganz wichtig. Bilder wecken Emotionen, und so spielen Fotos bei der Entscheidung für oder gegen eine Buchung eine wesentliche Rolle. Steuern Sie also mit guten Aufnahmen den Wunsch Ihrer Gäste, zu Ihnen zu kommen. Die Lohospo-Erfahrung ist, dass Unterkünfte mit guten und vielen Fotos in der Regel besser und schneller gebucht werden als Unterkünfte mit weniger oder schlechtem Bildmaterial.

10 Hausbilder + 10 Detailbilder

Für Ihren perfekten Hauseintrag empfehlen wir daher **zehn allgemeine Hausbilder und pro Ferienwohnung/Pensions-Zimmer zehn Detailaufnahmen**. Für einige Unterkunftsportale mit denen Lohospo zusammenarbeitet, ist diese Anzahl an Bildern sogar Voraussetzung, damit Ihre Unterkunft überhaupt dort angezeigt wird.

Ganz wichtig: die Bildqualität

Aktuelle Bilder

Stellen Sie nur aktuelle Bilder ein. Vergessen Sie nicht, nach Renovierungs- oder Umbaumaßnahmen bzw. dem Kauf neuer Möbel, neue Bilder zu machen.

Alle Bilder im Querformat

Fotografieren Sie Haus und Zimmer ausschließlich im Querformat (sonst werden die Bildinhalte verzogen und verschwommen dargestellt).

2400 x 1800 Pixel

Die Größe der Aufnahmen muss mindestens 2400 x 1800 Pixel betragen. Verwenden Sie nur scharfe Fotos.

Keine Collagen, keine Eigenwerbung

Setzen Sie unter www.lohospo.de keine Collagen ein. Fügen Sie keine Eigenwerbung auf die Bilder ein wie z. B. Ihre Internetadresse.

Zeit für gute Vorbereitung beim Fotografieren

- ✓ Die Wohnung darf nicht belegt sein.
- ✓ Es eignet sich am besten ein sonniger Tag mit blauem Himmel.
- ✓ Es parken keine Autos vor der Tür.
- ✓ Die Betten sind frisch bezogen.
- ✓ Ziehen Sie die Rollläden nach oben.
- ✓ Hübschen Sie die Räume an passenden Stellen etwas auf, z. B. durch Blümlein, einen Obstkorb, sichtbare regionale Produkte, eine Flasche Wein.

So vorbereitet kann es losgehen mit dem Fotografieren. Zur besseren Orientierung haben wir für Sie eine **Bilder-Checkliste** zusammengestellt, die Sie der Reihenfolge nach umsetzen können. So ist sichergestellt, dass wirklich alles Relevante erfasst wird.

TIPP

Bilder-Checklisten. Drucken Sie die Bilder-Checklisten aus und nehmen Sie diese zum Fotografieren mit! Sie haben keine Digitalkamera? Fragen Sie jemand aus Ihrer Familie oder dem Bekanntenkreis.



Bilder-Checkliste Ferienwohnungen – Teil 1

Allgemeine Hausaufnahmen und Bilder der Umgebung

Präsentieren Sie Ihr Haus im besten Licht und zeigen Sie wie schön der Garten (wenn vorhanden) und die Umgebung ist.



Hausansicht



Hausansicht
weitere Ansicht z.B. von der Seite



Garten/Terrasse



Garten/Terrasse
weitere Ansicht z.B. Gartenmöbel, Grill



Garten/Terrasse
weitere Ansicht z.B. Blumen, Teich,
blühende Bäume



Garten/Terrasse
weitere Ansicht z.B. Spielplatz,
Kinder-Fuhrpark, Sandkasten, Schaukel



Garten/Terrasse
weitere Ansicht z.B. Rutsche, Tischtennis-
platte, Hofladen, Tiere, Trampolin



Parkmöglichkeit



Umgebungsbild



Bilder-Checkliste Ferienwohnungen – Teil 2

Detailaufnahmen Ferienwohnung

Fotografieren Sie die Wohnung(en) in der Reihenfolge, wie Sie diese betreten würden.



Eingangstür Ferienwohnung



Flur/Garderobe



Wohnzimmer



Wohnzimmer
weiterer Blickwinkel



Wohnzimmer
weiterer Blickwinkel



Fernseher



Essbereich/Essecke



Küche/Küchenzeile



Elektronische Küchengeräte
(z.B. Spülmaschine, Kaffeemaschine,
Kühlschrank, Mikrowelle, etc.)



Alle Schlafzimmer
aus verschiedenen Blickwinkeln



Schlafzimmer
weitere Ansicht z.B. mit Schrank



Schlafzimmer
weitere Ansicht z.B. mit Blick
aus dem Fenster



Bilder-Checkliste Ferienwohnungen – Teil 3



Badezimmer
Wichtig: Bitte ebenfalls im Querformat!



Balkon/Freisitz/Terrasse
mit Balkon-/Gartenmöbeln



Blick vom Balkon
bzw. aus dem Fenster



Detailaufnahmen der Deko



Schlafcouch aufgeklappt
und bezogen



Grundriss
wenn vorhanden



Bilder-Checkliste Gasthaus/Pension – Teil 1

Allgemeine Hausaufnahmen

Präsentieren Sie Ihr Gasthaus oder Ihre Pension im besten Licht und zeigen Sie, wie schön es bei Ihnen ist.



Rezeption



Rezeption
weitere Ansicht, z.B. PC-Station



Rezeption
weitere Ansicht, z.B. Schlüsselverwaltung



Frühstückbufett



Frühstücksraum
(oder z.B. Gaststube/Restaurant, Speisen,
Pool, Wellnessbereich)



Frühstückstisch



Außenaufnahme



Außenaufnahme
weitere Ansicht, z.B. Eingang



Außenaufnahme
weitere Ansicht, z.B. Eingang



Parkmöglichkeit



Bilder-Checkliste Gasthaus/Pension – Teil 2

Detailaufnahmen Gasthaus/Pension

Fotografieren Sie Ihre Zimmertypen (Einzelzimmer, Doppelzimmer, etc.) im Detail.



Zimmer



Zimmer
weiterer Blickwinkel, z.B. mit Fernseher



Bett mit Nachtisch(en)



Schreibtisch



Schrank



Blick aus dem Zimmer



Badezimmer
Wichtig: Bitte ebenfalls im Querformat!



Detailaufnahmen der Deko



Boden
z.B. PVC, Teppich oder Parkett



Wichtig: Darauf sollten Sie unbedingt achten

Die Bildqualität:

Damit Ihr Haus bei den Portalen angezeigt wird sollten Sie bei Auswählen der Bilder auf Folgendes achten:



Keine Collagen



Keine Hochformatbilder



Keine Eigenwerbung



Keine unscharfen Bilder

Haus- & Leistungsbeschreibung Gehen Sie ins Detail

Neben den Bildern (siehe Kapitel „Die Macht der Bilder“) gehört die größte Aufmerksamkeit von Online-Buchern der allgemeinen und detaillierten Haus- und Leistungsbeschreibung. Bedenken Sie bei der Formulierung, dass potenzielle Gäste sich vor der Onlinebuchung nicht mit Ihnen in Verbindung setzen. Im Gegenteil: Online-Bucher entscheiden sich für Ihre Unterkunft ausschließlich anhand der Informationen, die sie Ihrem Hauseintrag entnehmen können.

Daher ist es wichtig, dass Ihr Hausbeschreibungstext alle Infos enthält, die den Gast interessieren könnten. Wir haben die wichtigsten Punkte für einen idealen Text zusammengestellt, damit Sie Schritt für Schritt Ihre perfekte Hausbeschreibung erstellen können.

Ein Hauseintrag hat zwei Teile:

A Hausbeschreibungstext

Der Hausbeschreibungstext enthält allgemeine Informationen zu Ihrem Angebot, also zur Lage, zur Umgebung, zur Größe des Hauses beziehungsweise zur Gesamtanzahl an Schlafgelegenheiten. Er macht auch detaillierte Angaben zu den Parkmöglichkeiten, der Erreichbarkeit von Einkaufsmöglichkeiten, zum öffentlichen Nahverkehr und zu den Freizeitmöglichkeiten.

B Leistungsbeschreibung

Die Leistungsbeschreibung geht darüber hinaus detailliert auf die Aufteilung und Ausstattung der Wohnungen/Zimmer ein.

Worauf Sie besonders achten können

- ✓ Einfache und kurze Sätze verwenden
- ✓ Fakten nennen (nicht zu viele Adjektive)
- ✓ Floskeln kommen nicht gut an (keine typischen Redewendungen, wie „Wir freuen uns auf Sie!“)
- ✓ Übersichtlichkeit für den schnellen Leser
(Die wichtigsten Informationen sollten beim Überfliegen des Textes deutlich zu finden sein)
- ✓ Zahlen werden nicht ausgeschrieben

TIPP

Denken Sie daran: Was für Sie selbstverständlich ist, kann der Gast nicht wissen.

Haus- & Leistungsbeschreibung Gehen Sie ins Detail

A Hausbeschreibungstext

Folgende Inhalte sollen als „kreative Stütze“ dienen. Verwenden Sie nur Informationen, die als positives Verkaufsargument dienen.

Keine Floskeln

Verzichten Sie auf zu viele Floskeln wie z. B. „Herzlich Willkommen“ oder „Wir freuen uns auf Sie!“

Besonderheiten

Vergessen Sie nicht, Besonderheiten zu erwähnen, zum Beispiel dass Sie einen Brötchenservice anbieten, dass man bei Ihnen Reiten kann, die Immobilie einen direkten Seezugang hat oder in der Innenstadt liegt, Ihre Gäste kostenlos parken können oder sich auf einen gefüllten Kühlschrank freuen dürfen.

600 – 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Der Text sollte nur 600 – 1000 Zeichen (mit Leerzeichen) umfassen.

Keine Kontaktdaten

Es dürfen keine Kontaktdaten genannt werden – auch nicht Ihre Website.

Checkliste für den Hausbeschreibungstext

Die ideale Hausbeschreibung besteht aus fünf Inhaltsthemen, die jeweils mit 1 bis 2 Sätzen beschrieben werden.

1. Besonderheiten der Lage mit präzisen Distanzangaben
 - „100 Meter vom Flughafen entfernt“
2. Zusammenfassung zum Unterkunftstyp
 - zur Umgebung: „alleinstehendes Haus“
 - zum Stil: „modern“, „im Schwarzwaldcharakter“
 - zur Aussicht: „Blick über die Innenstadt“
3. Aktivitäten in der Nähe, Essensmöglichkeiten oder Selbstversorgung
 - Freizeit: Sport, Museen, Kinderspielplatz
 - Einkaufen: Supermarkt, Innenstadtläden
4. Sehenswürdigkeiten
5. Informationen zu Parken, Transport, Services
 - z. B. Internet, Brötchenservice, Garten, Schwimmbad, Tiere (Bauernhof)

Beispiel Hausbeschreibungstext 993 Zeichen

Am Fuß des Kaiserstuhls, nur 20 km nördlich von Freiburg entfernt, begrüßen wir Sie in unserem Ferienhaus. Der nächstgelegene Bahnhof befindet sich 5 Gehminuten entfernt. Das freistehende Ferienhaus befindet sich in verkehrsberuhigter Lage. Von der Terrasse aus können Sie den Ausblick über die Rheinebene genießen. Die Stadt Endingen verfügt über eine große gastronomische Vielfalt und reichlich Einkaufsmöglichkeiten. Viele städtische Veranstaltungen runden das Angebot ab. Die Stadt ist zudem idealer Ausgangspunkt für Ausflüge in die Weinregion. Den Europa-Park erreichen Sie in nur 20 km. Ausflüge ins Elsass oder in die Schweiz sind zu empfehlen. Ebenso lockt die Stadt Freiburg mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten. Das Ferienhaus befindet sich am Ortsrand, 100 m vom örtlichen Badesee mit Kiosk und Beach-Volleyballfeld entfernt. Ihnen stehen kostenfreie Parkplätze und WLAN zur Verfügung. Ihr Vierbeiner ist bei uns herzlich willkommen!

TIPP

Übersetzungen: Ihre Texte können Sie, wenn vorhanden, auch in Englisch und Französisch über Ihren Online-Zugang einstellen.

Haus- & Leistungsbeschreibung Gehen Sie ins Detail

B Leistungsbeschreibung

Exakte Formulierung

Formulieren Sie exakt, wie die Räume und Schlafmöglichkeiten aufgeteilt sind, welche Waschmöglichkeiten bestehen, ob es einen Balkon oder eine Terrasse gibt, ob Sie Wert auf Nichtraucher-Gäste legen, in welcher Etage die Ferienwohnungen liegen und wie viel Quadratmeter zur Verfügung stehen. Auch Besonderheiten wie Kachelofen oder Kamin sollten Sie erwähnen.

200 – 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Der Leistungsbeschreibungstext sollte 200 – 400 Zeichen (mit Leerzeichen) lang sein.

Beispiel Zimmerbeschreibung 353 Zeichen

Modernes Doppelzimmer (28 qm) mit Balkon und Blick auf die Alpen. Ausgestattet mit Doppelbett, großem Wandschrank und Arbeitsecke mit Schreibtisch. Das Zimmer verfügt über Sat-TV, Radio und Kaffeemaschine. Das Badezimmer ist ausgestattet mit Badewanne und Dusche. Haartrockner vorhanden. Alle Zimmer sind Nichtraucherzimmer und verfügen über kostenfreies WLAN. Allergikerwäsche auf Anfrage verfügbar.

Checkliste für die Leistungsbeschreibung

- ✓ Größe (qm)
- ✓ Zimmereinteilung (Grundrissbeschreibung bei Fewos) und Anzahl der Schlafzimmer mit Bettenarten: z. B. Kingsize Bett, 2 separate Betten, 2 separate Matratzen
- ✓ Mögliche Belegung
- ✓ Aussicht: Blick auf den Garten, Park
- ✓ Wenn von Vorteil Informationen zur Einrichtung: neu modernisiert, antike Möbel, Designmöbel, Holz, modern, uhrig, maisonette
- ✓ Ausstattung der Küche (bei Fewos): Küchengeräte, Müllsäcke, Geschirrtücher, vorhandene Lebensmittel wie Gewürze und Kaffee
- ✓ Wenn exklusiv für den Gast nutzbar: Balkon, Terrasse, Wintergarten
- ✓ Multimedia Ausstattung: z. B. Radio, Fernseher

Beispiel Fewobeschreibung 371 Zeichen

2015 renovierte Ferienwohnung (85 qm) über zwei Etagen für bis zu 6 Personen. Wohn-Schlafraum mit Ausziehcouch und angrenzender, offener Küche (Spülmaschine vorhanden). 2 Schlafzimmer mit Doppelbett und eigenem Bad. Zusätzlich ein separates Bad mit Badewanne und Dusche. Auf der eigenen Terrasse mit Zugang zum Garten mit Sitzmöbeln und Grill können Sie den Tag genießen.

TIPP

Der Lohospo-Hilfebereich – hilfe.lohospo.de:
In unseren Hilfevideos zeigen wir Ihnen wie Sie Ihre Beschreibungen im TManager selbst einstellen und bearbeiten können.

Preisgestaltung Transparenz ist wichtig

Entgegen vieler Vorstellungen ist der Preis in der Regel nicht die erste und wichtigste Information, die potenzielle Gäste in Ihrem Hauseintrag anschauen. Viel wichtiger sind aussagekräftige Fotos (siehe Kapitel „Die Macht der Bilder“) und inhaltsreiche Informationstexte (siehe Kapitel „Gehen Sie ins Detail“). Dennoch kommt bei der Beschäftigung mit Ihrem Hauseintrag natürlich der Moment, da der Preis interessant ist.

Überzeugende Preise

Einfach, klar und transparent

Gestalten Sie Ihre Preise einfach, klar und transparent. Machen Sie idealerweise Komplettpreise (inkl. Endreinigung, Bettwäsche, Handtücher, Wasser, Strom).

Alle Medien = gleicher Preis

Geben Sie überall dort, wo Sie werben (z. B. bei Lohospo, im Unterkunftsverzeichnis Ihrer Gemeinde, auf Ihrer eigenen Internetseite) die gleichen Preise an.

Die Eingabe Ihrer Preise in Ihrem Hauseintrag übernehmen wir für Sie.

Preisbeispiel Ferienwohnung

Belegbar mit 5 Personen – unsere Empfehlung:

Grundpreis für 2 Personen: z. B. 70 Euro

Aufschlag für jede weitere Person: z. B. 10 Euro

Also ergibt sich ein Preis pro Nacht von:

1 Person: 70 Euro

2 Personen: 70 Euro

3 Personen: 80 Euro

4 Personen: 90 Euro

5 Personen: 100 Euro

Zuschläge und Rabatte

Mit der Preisgestaltung haben Sie ein Werkzeug in der Hand, bestimmte Leistungen herauszustellen. So empfehlen wir folgende Zuschläge bzw. Rabatte:

Kurzaufenthaltszuschlag

Wenn die Gäste kürzer bleiben haben Sie in der Regel durch mehr Wechsel einen erhöhten Putzaufwand. Diese Mehrkosten können Sie durch einen Kurzaufenthaltszuschlag ausgleichen, z. B. indem Sie **pauschal 30 Euro mehr für alle Aufenthalte unter 4 Nächten berechnen**. Dieser pauschale Kurzaufenthaltszuschlag wird einmalig zusätzlich zum Grundpreis erhoben.

Kinderpreis

Ist Ihre Ferienwohnung familienfreundlich, so können Sie dies durch einen besonderen Rabatt für Kinder herausstellen, z. B. **Kinder bis zwei Jahre urlauben kostenfrei, Kinder von 3–10 Jahren für 5 Euro statt 10 Euro** (also eine 50% Kinderermäßigung)

Haustierzuschlag

Unterkünfte, die Hunde erlauben sind sehr gefragt. Sollten Sie sich dafür entscheiden, auch Hunde zu begrüßen, dann seien Sie sich darüber im klaren, dass dies in der Regel einen erhöhten Putzaufwand mit sich bringt. Verlangen Sie daher einen Haustierzuschlag, z. B. **pauschal 20 Euro oder 5 Euro pro Nacht**.

Kurtaxe

Sollte in Ihrem Ort Kurtaxe erhoben werden, informieren Sie bitte unseren Gastgeber-Service. **Bitte denken Sie daran, diese separat vor Ort zu berechnen.**

TIPP

Planen Sie im Voraus! Da die Buchungssaison für das kommende Jahr immer schon im Frühherbst beginnt, teilen Sie uns bitte bereits im Sommer eventuelle Preisänderungen für das kommende Jahr mit.

Verfügbarkeiten

Ihr Kalender ist Ihr wichtigstes Steuerungsinstrument für die Onlinebuchung. Nur für die Zeiten, die in Ihrem Kalender als „frei“ gemeldet sind, können Gäste Ihr Haus online buchen.

Sorgfältige Pflege

Je mehr Zeiträume sie als vakant melden, desto mehr Buchungen können Sie erhalten. Der Kalender bedarf der sorgfältigen Pflege und Ihre stete Aufmerksamkeit.

Sollte ein Gast direkt bei Ihnen buchen muss dessen Urlaubszeit im Kalender als belegt markiert werden. Zeiträume die von Loshopo gebucht werden, werden bei Buchung automatisch gesperrt. Denken Sie außerdem daran, Belegzeiten zu melden, an denen Sie nicht vermieten können, z. B. weil Sie Handwerker im Haus haben oder selbst im Urlaub sind.

Ganz wichtig ist, Ihre Verfügbarkeiten für das kommende Jahr freizuschalten, damit Sie von Frühbuchern profitieren können! Der ideale Zeitpunkt ist der Sommer des laufenden Jahres. Ihre Verfügbarkeiten für das kommende Jahr werden nicht automatisch freigemeldet.

TIPP

Melden Sie bereits frühzeitig die Verfügbarkeiten für das kommende Jahr!

Falls ein privater Gast bei Ihnen storniert, melden Sie die neue Verfügbarkeit auch kurzfristig!

Vergessen Sie nicht, den Zeitraum in Ihrem Lohospo-Kalender sofort als belegt zu melden, wenn ein Gast direkt bei Ihnen bucht.

Konditionen

Zu welchen Bedingungen Gäste bei Ihnen anreisen oder bleiben legen Sie mit den Konditionen fest. Hier haben Sie viel Gestaltungsspielraum, doch unser Tipp lautet: Beschränken Sie die Buchungsmöglichkeiten für Ihre Ferienwohnung auf möglichst wenige Bedingungen. Je weniger Einschränkungen Sie machen, desto höher ist Ihre Chance auf Buchungen!

Mögliche Konditionen

Der Mindestaufenthalt

Je kürzer Sie den Mindestaufenthalt festlegen, desto höher ist Ihre Chance auf Buchungen. Sie können den Mindestaufenthalt für jeden Zeitraum beliebig ansetzen. Wir empfehlen, insbesondere in der Nebensaison den Mindestaufenthalt gering zu halten.

Unser Tipp: Nehmen Sie für den Mehraufwand lieber einen Kurzaufenthaltszuschlag.

Gerne stellen wir den Mindestaufenthalt für Sie ein.

Der Anreise- und Abreisetag

Sie haben die Möglichkeit bestimmte An- und Abreisetage zu blockieren, so dass an diesen Tagen keine Gäste kommen oder abfahren. Bedenken Sie aber, dass es Ihre Chancen auf Buchungen einschränkt.

Die Vorausbuchungsfrist

Mit der Vorausbuchungsfrist legen Sie einen zeitlichen Puffer zwischen Buchungstag und Anreisetag fest, damit der Gast nicht online buchen und am gleichen Tag anreisen kann.

TIPP

Formulieren Sie so viele Konditionen wie nötig, seien Sie dabei aber so flexibel wie möglich!

Merkmale

Ob CD-, DVD- oder BlueRay-Gerät – für Ihre Gäste sind die Ausstattungsdetails wesentlich. Die Buchungsportale listen diese Details unter dem Stichwort „Merkmale“ übersichtlich auf und geben somit anhand der Hausmerkmale und der Merkmale für Ferienwohnungen und Zimmer Ihrem Gast eine klare Vorstellung davon, was ihn erwartet. Auf einen Blick kann er sich somit über die Ausstattung Ihres Hauses sowie die vorhandenen Service-Angebote und Klassifizierung/Auszeichnungen informieren. Der Übersichtlichkeit wegen werden die Merkmale als Liste dargestellt.

Auf vielen Buchungsportalen hat der Gast außerdem die Möglichkeit, **nach diesen Kriterien zu filtern** und sich z.B. nur die Unterkünfte anzeigen zu lassen, die über einen Kinderhochstuhl verfügen. Sollten Sie einen Kinderhochstuhl haben, ist es also wichtig, dass Sie dieses Merkmal angeklickt haben, damit Ihr Haus dann auch angezeigt wird.

Beispiel Merkmale

- CD-Player
- Flatscreen
- Kinderhochstuhl
- Babybett
- Merkmal
- Merkmal
- Merkmal

Die Pflege der Merkmale ist denkbar einfach und kann von Ihnen selbst über Ihren Online-Zugang vorgenommen werden. Geben Sie nur die Merkmale an, die für Ihr Angebot tatsächlich zutreffen.

TIPP

Überprüfen Sie in regelmäßigen Abständen, ob Ihre Merkmale noch aktuell sind (z.B. halbjährlich) und führen Sie Neuerungen auf.

Buchungsabwicklung

Automatisch erhält Ihr Gast nach seiner Buchung eine Buchungsbestätigung per E-Mail.

Die Buchungsbestätigung enthält:

- ✓ Die Adresse der Unterkunft und die Kontaktdaten des Gastgebers
- ✓ Den Reisezeitraum, die gebuchte Personenanzahl, den Endpreis
- ✓ Falls relevant: Infos zur Kurtaxe
- ✓ Die Besonderheiten zur Buchungsabwicklung
- ✓ Die notwendigen Info zur Anreisezeit
- ✓ Und die Stornobedingungen

Unter dem Punkt „**Besonderheiten zur Buchungsabwicklung**“ haben Sie die Möglichkeit, dem Gast Informationen mitzuteilen die für die Buchungsabwicklung relevant sind. Denkbar sind zum Beispiel Angaben zu den Zahlungsmodalitäten (wie Anzahlung und Restzahlung) und zur Kautions.

Sie erhalten zeitlich mit dem Gast ebenfalls eine Buchungsbestätigung (AVIS) per E-Mail oder Fax.

TIPP

Setzen Sie sich mit dem Gast rechtzeitig vor Anreise in Verbindung um die Schlüsselübergabe detailliert zu besprechen!